

Mondial Relay révolutionne l'envoi de colis en Lockers avec le « Zéro étiquette »

L'entreprise lance son nouveau service "Zéro Étiquette", qui permet d'envoyer ou de retourner un colis via l'un de ses 8 000 Lockers en France... sans imprimer d'étiquette.

Mondial Relay franchit ainsi une nouvelle étape dans la simplification de l'envoi de colis.

Un QR code suffit. Scanner, déposer, c'est envoyé !

Avec le "Zéro Étiquette", Mondial Relay fait le pari d'une innovation utile et en phase avec les nouveaux usages. Un ménage sur quatre n'a en effet pas d'imprimante à domicile (source Credoc – Arcep 2021). Ce nouveau service permet à tous – particuliers et utilisateurs de sites e-commerce – d'envoyer ou de retourner des colis sans impression. Il suffit au consommateur de scanner un QR code puis de déposer le colis directement en Locker.

Ce dispositif simplifiera l'existence des consommateurs adressant des colis entre particuliers, comme des acheteurs en ligne souhaitant retourner un produit, si le e-commerçant a activé l'option « Zéro Étiquette ».

Une réponse à une vraie problématique

Selon une étude IFOP (2023), 89 % des Français jugent le retour de colis contraignant, en particulier en raison de l'étape d'impression. Mondial Relay répond à ce frein en proposant une solution simple, innovante, et sans friction.

« Le fait de devoir imprimer une étiquette constitue un effort supplémentaire, source de contrainte. Avec le "Zéro Étiquette", nous levons cette barrière pour offrir une expérience fluide, sécurisée et plus respectueuse de l'environnement. Innover, c'est avant tout supprimer les obstacles qui compliquent le quotidien de nos clients », explique **Marie Bravi, Directrice Réseau chez Mondial Relay.**

Un petit geste pour l'utilisateur, un vrai impact pour la planète

Chaque colis envoyé sans étiquette imprimée, c'est une réduction de papier, d'encre, de ruban adhésif, et donc d'émissions de CO₂. En généralisant le service « Zéro étiquette », ce sont plusieurs tonnes de CO₂ qui seront évitées chaque année. Le "Zéro Étiquette" : une innovation qui s'inscrit dans l'engagement de Mondial Relay pour une logistique plus durable.



CONTACTS PRESSE

Elodie Pascal, Chloé Lapeyre
07 66 56 15 47 - 06 07 40 41 48
mondialrelay@marie-antoinette.fr

A PROPOS DE MONDIAL RELAY : <https://www.avis-verifies.com/avis-clients/mondialrelay.fr>

Présent en France et au Benelux, Mondial Relay dispose d'un réseau étendu de plus de 24 000 points de proximité et collabore avec plus de 50 000 e-commerçants. En France, Mondial Relay est leader sur le marché des Lockers avec plus de 8 000 unités en France et dispose d'un réseau de 9 000 Points Relais® (marque déposée de Mondial Relay). L'entreprise est focalisée sur l'amélioration continue de l'expérience du consommateur et la promotion de formes plus durables de livraison du dernier kilomètre. En 2024, Mondial Relay a traité 267 millions de colis, contribuant ainsi à passer pour la première fois le cap du milliard de colis au niveau du Groupe InPost. En juillet 2021, InPost a conclu avec succès l'acquisition de Mondial Relay pour créer le premier réseau européen de livraison hors domicile pour le e-commerce. Au premier trimestre 2025, le volume de colis du Groupe InPost a atteint 272 millions, soit une hausse de 12 % sur un an (YoY), surpassant la croissance du marché e-commerce dans ses territoires clés.